

LA START-UP DE LA SEMAINE

Cosmobilis (internet mobile)

Cosmobilis construit un bouquet de services adapté à l'internet mobile. Celui-ci devrait tout d'abord se concrétiser dans une application grand public, Wizzme.com. Cette dernière contiendra onze bouquets thématiques de services composés à partir de contenus de partenaires pour lesquels Cosmobilis réalisera une version WAP de leur site. Cosmobilis se différencie de ses concurrents par son business model : Wizzme proposera

à ses membres une messagerie unifiée qui sera facturée via un abonnement mensuel. Cosmobilis prévoit d'avoir séduit 350 000 membres en 2001, dont 10 % qui opteront pour l'offre payante.

- Capital : 40 000 €
- Fonds levés : 2,5 MF
- Besoin de financement : 5 M€
- Création : juillet 2000
- Effectif actuel : 6